

オーディオセッション in Osaka 2015 報告(2015.11.7)

大阪ハイエンドオーディオショウは11月6日から8日まで心斎橋ハートンホテルで、オーディオセッション in Osaka 2015 は11月7日から8日まで南船場ハートンホテルで開催されました。大阪ハイエンドオーディオショウには11月6日に、オーディオセッションには11月7日に行ってきました。以下はオーディオセッション in Osaka 2015 の報告です。

<http://www.axiss.co.jp/OHAS.html>

<http://www.denden-town.or.jp/nasa/session/index.html>



例年、完成度の高い新製品で良い音を聴かせてくれるフェーズメーションの部屋では、新しいカートリッジの PP-2000 とフォノイコ EA-500 のデモがあり、非常に魅力的な音を出していました。フォノイコはバランス駆動で、そうすることの意味や入力トランスを加えていること、電源に余裕を持たせている意味など、詳しい説明を聴くことができました。



カートリッジ関係では、フェーズメーション以外にも、ヒノエンタープライズの ZYX シリーズ、イケダの IKEDA シリーズ、DS オーディオの光カートリッジ、前日のハイエンドショウでのユキムの Benz Micro など魅力的なものが出ていましたが、じっくり聴く機会がありませんでした。

興味を惹かれたのは、バッファロの DELA のデモで DELA の特徴や使い方の詳しい解説がありました。注目すべきはリモコン用シンプルルーターセット WMR-RM433W/A の開発で、LAN のルーターの代わりになる簡易型のルーターアダプターみたいなものです。DELA の N1 に UEB ケーブルと LAN ケーブルで繋ぐとタブレットから WiHi 接続ができるようになるので面倒な LAN のルーターの設定が不要になるというものです。



新顔で変わったところでは、Falcon Lab. の Falcon シリーズの無指向性スピーカーで最上位機種では、ツイーター、コンプレッションドライバーおよびウーファーが縦方向にセットされ、円錐形の反射板から全方位に音が放射されるというものです。予想したより定位の崩れもなく、独特の音場感を出していました。



もう一つの無指向性スピーカーはブライトーンのもので HitKit のスーパーツイーターと組みあわせることを前提に作られたものです。ブライトーンのネットワークプレ

イヤーと Lumin の NAS との組み合わせで音を聴くことができました。[河口無線の試聴会](#)では不具合があつて聴けませんでした、ブライトーンのネットワークプレイヤーBT-NMP-01はコンパクトながらクオリティの高い音を聴かせてくれました。IOデータ機器のNASとも組み合わせることができるということでした。



新生なったテクニクスは広いスペースで意欲的な展示を行っていましたが、じっくり聴く時間がなく、新技術がどのように音に具現化されるのかまで把握できませんでした。期待されたアナログプレイヤーはモックアップだけの展示でした。



その他、駆け足で次のようなブースを回りました。
コンパクト



TEAC

ネットワークプレイヤーNT-503 のデモが行われていました。



フォーカル



クリプトン



ヒノエンタープライズ

城下工業の SWD シリーズの展示がありました。参考出品として、SWD-DA10 の上位になる SWD-DA20 が出る予定で、11.2MHzDSD までの対応が図られるとのこと。例年意表をつくインフラノイズのデモがなかったのは寂しく感じました。



ESOTERIC

ESOTERIC はタンノイの Kingdom Royal Black Carbon で Rb クロックの効果をデモしていましたが、特に印象に残りませんでした。



DENON

Dali のスピーカーでデモが行われていました。



大阪ハイエンドオーディオショウとオーディオセッション in Osaka 2015 を 2 日間で見聞したかぎりでは、やはりアナログの復権とネットワークオーディオのいろいろな新しい提案が目につきました。

Sopranino の導入で資金を費やしたので、すぐには手をつけるわけにはいきませんが、次の目標はアナログの充実とネットワークオーディオの導入と思っております。

アナログでは、フェーズメーション、ZYX、Benz Micro あたりからカートリッジの候補を絞り込んでいくことになりそうですし、ネットワークオーディオは新方式の見極めと 11.MHz 以上への対応の動向を見守ることになりそうです。

以上